

B 类综合参考答案

一、概念分析

1. 解析：定义就是归纳它的本质特征和内涵外延，每一段概括一个要点，将其合成一段话，注意首尾句。

参考答案：

数字经济是继农、工业经济后的更高级经济形态，以数字化的知识和信息为关键生产要素，以活跃的数字技术创新为核心驱动力，以信息产业为基础性先导产业，能提升其他产业领域的效率和产出，是一个复杂的经济生态系统，必然使社会治理模式向多元主体协同共治方式转变。（123 字）

2. 解析：现实意义就是在当下发展它有哪些好处、积极作用，每一段概括一个要点，注意首尾句。

参考答案：

a 引发数据爆发式增长，使数据成为社会基础性战略资源

b 推动数字技术创新发展，强化未来发展动力。

c 发展信息产业，对国民经济发展具有重要战略意义。

d 与传统产业融合渗透，能提升其他产业领域的效率和产出，推动经济发展。

e 变革社会治理模式，向多元主体协同共治方式转变。（128 字）

二、校阅改错

【解析】

8. 炫耀：从各方面（多指金钱、权力、地位等）特意强调自己（略带夸大自己，看轻别人的意思）。泛指夸耀。亦指刻意向他人展现自己认可的事物，从而获得别人的赞美与羡慕
酷炫：是时尚潮流，平常是对一些事物或人的一种赞美，走的比较前卫。

【参考答案】

1、②句用词不当，将“布置”改为“布局”

2、③句语义前后重复，去掉“广泛”

3、④句用词不当，将“企图”改为“试图”

4、⑤句语序不当，“到 2025 年，人工智能成为我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展”和“到 2020 年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点”位置互换

- 5、⑥句成分残缺，在“多年积累和攻坚”前加“经过”
- 6、⑥句语义前后矛盾，将“合乎”改为“超乎”
- 7、⑦句语序不当，将“超过”和“接近”位置互换
- 8、⑧句用词不当，将“炫耀”改为“酷炫”
- 9、⑧句关联词使用不当，将“但是”改为“更是”
- 10、⑩句用词不当，将“开发”改为“开放”
- 11、⑪句用词不当，将“熔合”改为“融合”
- 12、⑫句语序不当，将⑫句放到⑨句之前

三、材料分析

【参考答案】

1. 网络购物的原因，如方便、便宜、有促销、商品种类多等；常选择的网络购物平台有哪些；选择该平台或该商家的原因是什么；一般多长时间会选择网购一次；在网购时侧重购买的商品种类有哪些；网购的各类商品所占网购金额的比例为多少；单次网购能承受的最大金额是多少；每月网购消费金额为多少；每月网购金额占生活费比重为多少；实现网购的媒介是什么。（162 字）

2. （1）调查目的不一致。原文要求调查目的为“了解食品安全、送餐交通安全、订餐服务”，而调查表只针对“订餐服务”调查。

（2）基本信息不完整：缺失调查对象相关的基本信息，例如调查对象的“性别”等信息。

（3）调查项目：调查项目不全面，缺乏典型性和代表性。如缺乏关于“订餐频率”的调查；项目设置与调查对象不符，从大学生处无法得知“配送员的交通安全状况”；调查项目与目的不符，如最后一项只是针对“是否会某外卖平台”，而调查目的是“网络外卖服务满意度”。

（4）调查结果选项：部分问题的选项设计不全面，没有针对性，没有设置“不满意”与“非常不满意”。语义不准确，如“非常准时”与“准时”难以界定。（290 字）

四、材料写作

- 1. 作文考情分析
- 2. 分析材料大意：批注大小框

水温升到 99℃还不是开水，其价值有限，若再添一把火，在	【批注 1】介绍“沸
------------------------------	------------

<p>99℃的基础上再升高1℃，水就会沸腾，并产生大量水蒸气来开动机器，从而获得巨大的效益。人们把关键因素引起本质变化的现象，称为“沸腾效应”。【批注1】</p> <p>“沸腾效应”说明一个道理，成功也许就是努力坚持到最后一刻的韧劲，而失败也许是自身的惰性使然。在一些人的人生经历中，关键时刻心态不过硬，遇到压力顶不住……也许就是这“1℃”之差，往往会功亏一篑，前功尽弃，导致失败。【批注2】</p> <p>古人云：“万事俱备，只欠东风。”这里的“东风”就如同那“1℃”，如果东风始终不露面，则再完美的计划和准备也可能成为遗憾，其结果就不是只差一点点了。【批注3】</p>	<p>腾效应”的现象。“水”要有价值，关键在于最后的1℃。</p> <p>【批注2】介绍“沸腾效应”的深刻内涵和所说明的道理，从韧劲和惰性两个角度，说明积极心态的重要性。最后一刻的坚韧、关键时刻的心态等等是“1℃”之差，概念升华。</p> <p>【批注3】再次用名言来喻证1℃如同东风这样的关键因素。</p>
--	--

3. 确定中心论点

本文是命题作文“1℃之差”。在成功的道路上，1℃之差，左一步是沉沦，右一步是成功。可见这1℃是多么的重要。但是对于1℃，必须要透过现象看本质，深化其主题思想。结合材料，可知1℃是指成功需要积极的心态。因此，本文的中心论点是：成功需要积极的心态。

4. 谋篇布局

分论点设计1

<p>中心论点：成功需要积极的心态</p> <p>分论点1：积极心态是对目标咬定青山不放松的坚定</p> <p>分论点2：积极心态是成功路上战胜坎坷的乐观</p> <p>分论点3：积极心态是面对失败有屡败屡战的韧劲</p>

分论点设计2

<p>中心论点：成功需要积极的心态</p> <p>分论点1：积极心态是动心忍性的再坚持。</p> <p>分论点2：积极心态是果敢的实际行动</p>

分论设计3

中心论点：成功需要积极的心态

分论点 1：积极心态是成功道路上最关键的因素。

分论点 2：积极心态的关键因素也需要多元化的因素作为进步的前提。

分论点 3：要做到关键的心理因素与其他要素的有机统一。

5. 参考范文

1°C之差

在成功心理学中，我们通常把关键因素所引起的本质变化现象，称之为沸腾效应。这说明了一个道理，成功也许就是努力坚持到最后一刻的韧劲，韧劲就是一种积极的心态，如果不具备积极的心态，或许在即将成功的时候选择了放弃，最终或许没能顶住压力，走向了失败。因此，积极心态是成功路上的关键因素。

积极心态是对目标咬定青山不放松的坚定。我们时常会有这样的彷徨或者困惑——成功的路上总会遇到黑夜或选择的困惑，坚持目标或者放弃则是我们人生的一道选择题，如果放弃或者改变方向，将前功尽弃。正如中国核潜艇之父黄旭华院士那样，在研制我国第一代核潜艇的时候，起初虽然没有核潜艇的参考蓝本，是否能成功还是个未知数，但是在他的心中，十年要坚持下去，如果 10 年做不出来那就五十年，如果五十年做不出来，那就做 100 年，只要坚定目标就一定能做出属于我们的水下核长城。正是因为对目标的坚定，最终成功设计出我们第一代核潜艇。三军可夺帅也，不可夺其志业，坚定的信念，是成功的基础。

积极心态是成功路上战胜坎坷的乐观。乐观的人在危机中看到的是希望，悲观的人看到的是绝望，而绝望只会让我们与成功渐行渐远。因此，保持乐观心态，才有可能获得成功的拥抱。英国著名登山家安德鲁，在一次登阿尔卑斯山中被暴风雪所困，致使四肢严重冻伤而截肢。但是他并没有因此消沉，而是乐观积极投入到康复中，并参加铁人三项与马拉松比赛，一年后顺利登顶阿尔卑斯山。正如：乐观是希望之花，能赐人以力量。

积极心态是面对失败有屡败屡战的韧劲。成功路上失败常相伴，我们需要有足够的韧劲面对失败，不被一时的失败打倒。当夜深人静、华灯初上，你打开台灯，开始思考你一天的收获，你是否会想起点灯发明的历程？发明大王爱迪生在发明电灯时候，试验 1600 多种材料。一次次的试验，一次次的失败，很多专家都认为电灯泡的前景暗淡。英国一些著名科学家甚至讥讽爱迪生的研究是“毫无意义”的。一些记者也报道爱迪生的理想已成泡影。面对失败和嘲讽，爱迪生却保持着一份韧劲，没有退缩，在经过 7000 次试验后，终于发明了电灯泡，把光芒照亮了黑夜的人们。如果没有爱迪生面对失败和苦难时的那股韧劲，或许他被难倒了，人类的进步就没有现在的辉煌。

人与人成功的因素都不相同，但共性的是具备良好的心态，可以说心态是万物的基石。只有我们摆正好心态，面对目标保持坚定、面对困难保持乐观、面对失败保持坚韧，成功才会离我们越来越近。

